

CVIČENIE Č.1

1. Pripojte sa na WiFi „netD1“ (v miestnosti D101) s heslom „gumolinD1“
2. Oboznámte sa s webovou stránkou predmetu: <http://www.marketingy.eu>
3. Oboznámte sa s Facebook stránkou predmetu: <https://www.facebook.com/EMARFEI/>
4. Zvážte sledovanie Instagramu „mechatronika.cool“ (budú sa tam tiež objavovať novinky z predmetu, skôr však pre verejnosť, organizačné informácie nie):
<https://www.instagram.com/mechatronika.cool/>
5. Vyplňte anonymnú anketu:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSccO_UAR8iEmT0pnUQVPBt5m_uWiC83MG7OqldsUVisnGRPQ/viewform
6. Prečítajte si základné informácie o hodnotení predmetu v „nultej“ prednáške
7. Riadte sa pokynmi cvičiaceho – Ota Haffnera – začnite riešiť kurz
<https://learndigital.withgoogle.com/digitalnagaraz> (Základy digitálneho marketingu)